

Felipe Cerda Maira.
Innovación, Creatividad y Marketing Digital
Pocuro 2840, dpto 11
Providencia
Santiago, Chile

Teléfono: +569 5609 3746
Email: felipe@lacompetencia.cl

BIOGRAFIA

Nací el 8 de abril de 1982 en Santiago de Chile, y hasta los 16 años no toqué Internet, pero en 2 medio conocí Flash y Photoshop; ya no había vuelta atrás.

Salgo del Colegio y decido estudiar Diseño en la Universidad Mayor, donde después de 3 años me cambio a Publicidad; encontré que si bien el diseño soluciona problemas, la publicidad se mete en tu cabeza.

Aquí aprendo sobre psicología del consumidor, marketing, insights y también me especializo en dirección de arte y soluciones en medios digitales.

Trabajé en Mall Plaza como Product Manager Digital por 4 años, primero en la gerencia de Marketing para luego seguir en Innovación Digital, donde trabajé en la app y también creando junto al equipo la plataforma www.giwer.cl, un market-place de datos y productos.

También pasé por la Gerencia de Innovación como Intraemprendedor; generando nuevos modelos de negocios para Mall Plaza, trabajando en proyectos de e-commerce y soluciones digitales, como al mismo tiempo asesorando a las diferentes gerencias en sus necesidades digitales.

También soy parte de la plataforma y radio online www.molecula.cl donde colaboro como Director de Marketing Digital, como así de la empresa de retail online Mangacorta.com; donde soy asesor externo de Marketing.

He pasado por muchas agencias y fueron muchas experiencias las que me llevaron al lado del cliente, en agencias partí como productor web y terminé como Planner Digital, ha sido un viaje increíble, pero me queda más, hay mucho por hacer.

¿Juntemonos a un café?

EXPERIENCIA LABORAL

Director

LaCompetencia.cl

Marzo 20156 - Actualidad

LaCompetencia es un partner digital; no es una agencia, es un coaching digital constante para tu empresa. Aprendamos juntos

Planner Digital

Agencia Shackleton Chile

Noviembre 2015 - Marzo 2016

Llego a Shackleton Chile para liderar el área y pensamiento digital de la agencia, también para hacerme cargo de la cuenta digital de CMR Falabella, como su Planner Digital.

Product Manager Digital

Gerencia de Relacionamento Digital Mall Plaza

Noviembre 2013 - Noviembre 2015

Debido a mi desempeño en las Gerencias de Marketing e Innovación, me invitan a cambiarme a la nueva Gerencia de Relacionamento Digital, donde entre trabajo y juego, queremos reinventar la industria del retail.

Intraemprendedor

Gerencia de Innovación Mall Plaza

Diciembre 2012 - Diciembre 2013

Fui seleccionado por la Gerencia de Innovación para ser parte del equipo de Intraemprendedores; un grupo de trabajadores de diferentes areas que analiza, desarrolla e innova en diferentes negocios para Mall Plaza, donde participo dentro de los proyectos de innovación digital.

Product Manager Digital

Gerencia de Marketing Mall Plaza

Septiembre 2011 - Diciembre 2013

Lidero el área digital de la compañía, donde he gestionado diferentes proyectos, como la app para smartphones, actualización de plataformas digitales y diferentes campañas digitales. Creo y diseño tanto estrategias digitales como campañas para Mall Plaza y sus diferentes plataformas comunicacionales.

También soy el Editor de contenidos de lo que hablamos online, ya sea en nuestras webs o redes sociales, protegiendo el tono y estilo de la marca.

Director Creativo

Agencia Ilogica

Junio 2011 - Septiembre 2011

Trabajo y creo diferentes campañas para los clientes de la agencia. La mayoría de estas para el mundo mobile.

Director de Arte y Creativo Digital

Agencia Bloc (ahora MODO)

Octubre 2010 - Abril 2011

Trabajo como Creativo Digital y Director de Arte y Creativo Digital de Cocha Joven, creando estrategias digitales y campañas online, también estuve a cargo de la implementación de la plataforma TRIP HUNTER. También trabajo con marcas como Cerveza Corona y Converse.

Creativo Digital

Agencia Havas Digital

Mayo 2010 - Septiembre 2010

Trabajo creando y estructurando campañas digitales junto al Area de Medios y al mismo tiempo creo estrategias de comunicación en redes sociales para nuestras campañas online.

Director de Arte - Motionographer - Web & Social Media Manager

Agencia redandblue

Noviembre 2009 - Mayo 2010

A cargo de Web y Social Media, creando estrategias online y desarrollando sitios promocionales para clientes Copec y Savory.

Director de Arte

Agencia Global Interactive

Diciembre 2008 - Febrero 2009

Trabajo Animando y en Dirección de Arte, desarrollando sitios web y conceptos de campañas.

Director de Arte

Agencia MediaInteractive

2005 - 2008

Trabajé en diferentes temporadas para Mediainteractive, donde gano un par de premios en Achap en una nascente categoría Internet.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Universidad Mayor – 2001 - 2003– Bachiller en Diseño

Universidad Mayor – 2004 - 2008– Egresado en Publicidad con Mención en Soluciones Digitales

IDIOMA EXTRANJERO

Inglés escrito y hablado nivel avanzado, trabajé y viví en USA

LOGROS Y PREMIOS PUBLICITARIOS

2015 - ICSC Silver Award

New media excellence emerging technology
Campaña de Navidad 2014

2014 - Effie Chile

Effie Plata en Marketing Social / Marcas-Empresas por la campaña de cultura

2014 - International Council of Shopping Centers Gold Award

Oro en Publicidad por la campaña de Blancanieves

2013 - Effie Chile

Effie Plata en Plata en categoría Institucional / Corporativo
Campaña Blancanieves

2012 - Effie Chile

Effie Plata en Marketing Social / Marcas-Empresas
Campaña Biblioteca Viva

2009 - IAB Chile

Ganador por 2 meses consecutivos de "Mejor Campaña Integral" con la campaña Rompela.-cl, donde fui Director de Arte y parte del Staff Creativo Web.

2008 - PUMA FRIDGETOYS2

Ganador Concurso PUMA FRIDGETOYS2, entre concursantes de Argentina, Brasil, Chile y Mexico.

2008 - LOVIT.CL

Publicado en LovitUitFrens, donde participaron más de 8 países Sudamericanos en el primer libro de la tienda de diseño Latinoamericano lovit.cl

2007 - CMR Falabella

Finalista Concurso CMR Falabella Joven.

2005 - Bronce ACHAP

Bronce en Categoría Internet por sitio web Axe Dolls.